|  |
| --- |
| MATRIZ CURRICULAR |

**Unidade:** UMUARAMA/TOLEDO/GUAÍRA/PARANAVAÍ/CIANORTE/CASCAVEL

FRANCISCO BELTRÃO

##### Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**Graduação:**  BACHARELADO

##### Regime: MODULAR

**Modalidade:** A DISTANCIA

**Metodologia:** SEMIPRESENCIAL

##### Duração: 4 (QUATRO) ANOS LETIVOS

##### Integralização: A) TEMPO TOTAL - MÍNIMO = 04 (QUATRO) ANOS LETIVOS

##### - MÁXIMO = 06 (SEIS) ANOS LETIVOS

B) TEMPO ÚTIL (Carga Horária) = **3.280** **H/AULA (\*)**

|  |
| --- |
| **CURRÍCULO PLENO/ 2020** |

**1.ª SÉRIE**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CÓDIGO** | MÓDULO | DISCIPLINAS | TEOR | PRAT | CHA | MODALIDADE DE OFERTA |
| 07-7041 | 1 | LINGUAGEM E INTERAÇÃO | 100 | 0 | 100 |  |
| 03-7376 | 2 | TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO | 100 | 0 | 100 |  |
| 07-11563 | 3 | FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO | 100 | 0 | 100 |  |
| 07-7564 | 4 | FUNDAMENTOS DO MARKETING | 100 | 0 | 100 |  |
| 07-11564 | 5 | LINGUAGEM FOTOGRÁFICA | 90 | 10 | 100 |  |
| 07-11565 | 6 | LINGUAGEM AUDIOVISUAL | 90 | 10 | 100 |  |
| 07-11566 | 7 | MÍDIAS DIGITAIS | 90 | 10 | 100 |  |
| 03-8229 | 8 | COMPUTAÇÃO GRÁFICA | 90 | 10 | 100 |  |
| **-** | (\*\*) | ATIVIDADES COMPLEMENTARES | 40 | 0 | 040 |  |
| **Carga Horária / Total Anual** | | | **800** | **40** | **840** |  |

**2.ª SÉRIE**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CÓDIGO** | MÓDULO | DISCIPLINAS | TEOR | PRAT | CHA | MODALIDADE DE OFERTA |
| 07-7366 | 9 | FILOSOFIA E ÉTICA | 100 | 0 | 100 |  |
| 07-7037 | 10 | RELAÇÕES SOCIAIS E CIDADANIA | 100 | 0 | 100 |  |
| 07-11567 | 11 | COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS DO CONSUMO | 100 | 0 | 100 |  |
| 07-11568 | 12 | ESTÉTICA E CULTURA DAS MIDIAS | 100 | 0 | 100 |  |
| 07-11570 | 13 | FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA | 90 | 10 | 100 |  |
| 07-11569 | 14 | PESQUISA MERCADOLÓGICA | 100 | 0 | 100 |  |
| 07-11571 | 15 | PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO | 100 | 0 | 100 |  |
| 07-11572 | 16 | COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL | 100 | 0 | 100 |  |
| **-** | (\*\*) | ATIVIDADES COMPLEMENTARES | 40 | 0 | 040 |  |
| **Carga Horária / Total Anual** | | | **830** | **10** | **840** |  |

**3.ª SÉRIE**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CÓDIGO** | MÓDULO | DISCIPLINAS | TEOR | PRAT | CHA | MODALIDADE DE OFERTA |
| 07-7390 | 17 | EMPREENDEDORISMO | 100 | 0 | 100 |  |
| 07-7391 | 18 | METODOLOGIA DA PESQUISA | 100 | 0 | 100 |  |
| 03-11574 | 19 | DESIGN GRÁFICO | 90 | 10 | 100 |  |
| 07-11573 | 20 | ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA | 100 | 0 | 100 |  |
| 07-11575 | 21 | MÍDIA | 90 | 10 | 100 |  |
| 07-11576 | 22 | CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA EM MÍDIAS DIGITAIS | 90 | 10 | 100 |  |
| 07-11577 | 23 | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | 100 | 0 | 100 |  |
| 07-11578 | 24 | PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM MÍDIAS DIGITAIS | 90 | 10 | 100 |  |
| 07-8281 | - | ESTÁGIO SUPERVISIONADO | 0 | 160 | 160 |  |
| **-** | (\*\*) | ATIVIDADES COMPLEMENTARES | 40 | 0 | 040 |  |
| **Carga Horária / Total Anual** | | | **800** | **200** | **1000** |  |

**4.ª SÉRIE**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CÓDIGO** | MÓDULO | DISCIPLINAS | TEOR | PRAT | CHA | MODALIDADE DE OFERTA |
| 07-7402 | 25 | RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE | 100 | 0 | 100 |  |
| 07-11579 | 26 | GESTÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA | 100 | 0 | 100 |  |
| 07-11580 | - | PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | 0 | 320 | 320 |  |
| **-** | (\*\*) | ATIVIDADES COMPLEMENTARES | 80 | 0 | 080 |  |
| **Carga Horária / Total Anual** | | | **280** | **320** | **600** |  |

**(\*\*\*) DISCIPLINAS EM REGIME DE ENRIQUECIMENTO CURRICULAR – DREC**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CÓDIGO** | DISCIPLINAS | TEOR | PRAT | CHA | MODALIDADE DE OFERTA |
| 07-8959-01 | LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS – LIBRAS | 40 | 0 | 040 | Optativa |
| 07-9345-01 | DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA | 40 | 0 | 040 | Optativa |
| 02-9346-01 | ECOLOGIA E BIODIVERSIDADE | 40 | 0 | 040 | Optativa |
| 03-9349-01 | TECNOLOGIA E SOCIEDADE | 40 | 0 | 040 | Optativa |
| 07-9372-01 | DIVERSIDADES ETNICO - RACIAIS | 40 | 0 | 040 | Optativa |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **R E S U M O** | **HORAS** | **HORAS/AULA** |
| CONTEÚDOS CURRICULARES | 2.167 | 2.600 |
| ESTÁGIO SUPERVISIONADO | (\*\*) 134 | 160 |
| PROJETOS EXPERIMENTAIS | (\*\*) 266 | 320 |
| ATIVIDADES COMPLEMENTARES | (\*\*) 167 | 200 |
| **CARGA HORÁRIA TOTAL** | **(\*) 2.734** | **(\*\*\*) 3280** |

**OBSERVAÇÕES:**

(\*) A carga horária total do curso, estabelecida em horas, é convertida em h/a de 50 minutos.

(\*\*) A(s) carga(s) horária(s) destinada(s) ao(s) Estágio(s) Supervisionado(s) e à(s) Atividade(s) Complementar(es) será(ão) cumprida(s) fora do horário de aula previsto para o funcionamento do curso mediante regulamento próprio aprovado e divulgado pelo Colegiado do Curso.

(\*\*\*) A carga horária total do curso poderá ser acrescida por até 03 (três) disciplinas optativas cursadas como Disciplinas de Enriquecimento Curricular - DREC, inclusive a disciplina de Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, atendendo as disposições do Decreto n.º 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que determina em seu capítulo II a inclusão de Libras como disciplina curricular optativa para os Cursos de Graduação - Bacharelado. Os alunos poderão cursá-la nos cursos de Licenciatura da UNIPAR que já a oferecem.